

P R E S S



Gorenje Trade Show2010@Home Interior

Materiali za novinarje

Info:

www.gorenje-no.si/en/tradeshow2010_pressroom

www.gorenje-no.si

www.gorenje.com

Gorenje Notranja oprema

NOVI PROGRAMI KUHINJ GORENJE IN MARLES 10/11

Premierna predstavitev na Gorenje Trade Show2010@Home Interior

Podjetje Gorenje Notranja oprema, ki proizvaja in trži kuhinje pod priznanima blagovna znamka Gorenje in Marles, ima na področju izdelave kuhinj že skoraj šest desetletij dolgo tradicijo. V jubilejnim letu Gorenja na trge vstopa s popolnoma prenovljenim programom kuhinj, ki bodo kupcem na voljo že letošnjega junija dalje, veliko novosti pa je tudi na programih dnevnih sob ter kopalnic in keramike.

V Gorenju Notranji opremi so se po temeljiti analizi prodajnega asortimana kuhinj blagovnih znamk Gorenje in Marles odločili repositionirati obe blagovni znamki. *»Prevetrili, osvežili in poenotili smo celoten asortiman kuhinj obeh blagovnih znamk, ohranili so nekatere najbolj prodajane kuhinje, ostale pa so opustili in jih zamenjali z izbranimi novimi programi kuhinj. Tako bomo znižali stroške, z jasno prodajno strategijo ter bolj bogatim prodajnim programom pa dosegli večjo prodajo. Z vsemi temi ukrepi želimo dolgoročno postati vodilna blagovna znamka kuhinjskega pohištva na trgih Zahodnega Balkana,«* napoveduje **Uroš Marolt**, član uprave Gorenja, odgovoren za Gorenje Notranjo opremo.



Nova generacija kuhinj se ponaša s pestro izbiro materialov, vrhunskim oblikovanjem in visoko funkcionalnimi praktičnimi rešitvami odpiranja, osvetlitev in razporeditve prostora. Oblikovno sledijo najnovejšim modnim smernicam kuhinjskega pohištva, predvsem pa so usklajene z linijami gospodinjskih aparatov Gorenje s čistimi sijajnimi površinami, s posebej oblikovanimi ročaji in zaobljenimi stranicami, ki so prepoznavni znak novih linij gospodinjskih aparatov te blagovne znamke. Tako je Gorenje bolj konkurenčno tudi s ponudbo vgradnih gospodinjskih aparatov, saj potrošnikom ponuja celostno storitev opreme kuhinjskega ambianta.

Nove kuhinje premierno predstavljajo na letošnjem hišnem sejmu Gorenje Trade Show@Home Interior v Razstavno-prodajnem salonu Gorenje v Velenju, na katerem v dveh sejmskih dneh pričakujejo več kot 650 poslovnih partnerjev in predstavnikov medijev iz 24 držav.

Poleg novih programov kuhinj v prenovljenem Razstavno prodajnem salonu predstavljajo tudi novosti na področju gospodinjskih aparatov, pohištva, kopalnic ter keramike.

Nova generacija kuhinj Gorenje in Marles

RAVNE LINIJE IN VISOK SIJAJ

Nova generacija kuhinj Gorenje in Marles se ponaša s pestro izbiro kakovostnih materialov, vrhunskim oblikovanjem in visoko funkcionalnimi tehnološkimi rešitvami. Širok nabor barv in številne možnosti kombiniranja kuhinjskih elementov omogočajo privlačne postavitve, povsem po meri sodobnega uporabnika, ki želi v svoj dom vnesti več individualizma in drznosti.

Priznani blagovni znamki Gorenje in Marles v skupni paleti ponujata prav vse, kar si lahko zaželite. V največjem izboru kuhinj boste zagotovo našli stil, ki se do popolnosti prilega vašemu značaju, naj bo to Modern, Classic ali Rustic. Kar 27 različnih modelov kuhinj v 318 različnih barvah in površinskih obdelavah sestavlja popolno paleto različnih značajev.

KUHINJA IN DNEVNA SOBA V ENEM

Temeljna značilnost sodobnih kuhinjskih postavitvev je v tem, da kuhinja in dnevna soba postajata enoten prostor, ki ju razmejuje in povezuje kuhinjski otok ali polotok. Tako ustvarimo prostor, v katerem se združujeta kulinarčna ustvarjalnost in družabnost, trendi v razvoju kuhinjskega pohištva pa se širijo tudi v ostale prostore. Nekateri kuhinjski elementi se modularno povezujejo z elementi dnevnih sob, barve in materiali se skladno dopolnjujejo in ustvarjajo harmoničen prostor, v katerem se je prijetno družiti tako ob kuhinjskem pultu kot za jedilno mizo ali na preprogi dnevnice.

Pomembna prednost Gorenja je prav v celostni ponudbi, sodobno kuhinjsko pohištvo namreč stilsko dopolnjujejo tudi najsodobnejše linije vgradnih aparatov Gorenje.



Dovršeno oblikovani gospodinjski aparati **Gorenje designed by Karim Rashid** se zlivajo v harmonično celoto z ravnimi linijami in sijajnimi površinami novih kuhinj **KIRA** ali **FORTUNA**. Zaobljene linije aparatov so skladne z zaobljenimi zaključnimi elementi kuhinjskega pohištva.

Aparati iz linije **Gorenje Simplicity** se imenitno prilegajo v kuhinjo **NOLA** ali **LIRA**, katere prepoznavni element so visoko sijajne površine iz acryla.



Novi programi dnevnih sob

UŽITEK BIVANJA

Dnevni prostor si v zadnjih letih osrednje mesto v hiši ali stanovanju deli s kuhinjo in jedilnico. Prav odprtost in povezovanje v večnamenski prostor je glavna značilnost sodobnega bivanja, temu pa sledi tudi pohištvo, ki je v dnevnih sobah že nekaj let minimalistično.

Glavni poudarki pri novostih pohištva za dnevne sobe so ravne linije spodnjih elementov in razgibanost visečih elementov. Viseči elementi so med seboj lahko povezani s policami. TV element ni več klasičen globok element, ampak je v liniji ostalih elementov, nad njim pa je načeloma prazen prostor, da se lahko namesti televizor tudi na steno.

VERTIKALNO ALI HORIZONTALNO

Ena od sten dnevne sobe se lahko dopolni z elementi, ki imajo možnost obešanja na steno vertikalno ali horizontalno, elementi pa lahko tvorijo zaključeno celoto sestava dnevne sobe v geometrijski obliki kvadrata ali pravokotnika, ki ima na sredini velik odprt prostor za televizor.

Med barvami še vedno prevladuje kontrastna belo-črna kombinacija v mat izvedbi, popestrjena s pastelnimi odtenki olivno zelene, barve kapučina ter vedno aktualna barva lesa, od svetlega hrasta do temnega oreha.



Moderno sestavljivo pohištvo **ITALO** v italijanskem slogu je odlično za opremljanje modernih prostorov, ustvarjenih za čiste oblike in eleganten minimalizem.



Preproste in čiste linije elementov dnevne sobe **MODEM**, v kombinaciji s policami in visečimi elementi ustvarijo podobo modernega in funkcionalnega pohištva.

Elemente je mogoče zlagati v poljubno kompozicijo, služijo lahko tudi kot praktična predelna stena, ki prostor hkrati ločuje in povezuje.



Klasično pohištvo z moderno izvedbo **SIX** nam omogoča poljubno kompozicijo elementov. Nežne in naravne barve delujejo pomirjujoče in zelo domačno.

Keramika za vsak okus

OBLAČIMO STENE IN TLA

Novost v programih Gorenje keramika je format ploščic 20x40 cm v toplih bež in čokoladno rjavih, belih ali sivih tonih. Navidezno sicer ozka barvna paleta ponuja številne možnosti kombiniranja. Lahko posežete po eni barvi ali pa jih med seboj kombinirate: ljubitelji klasike bodo posegli po dvobarvni kombinaciji, tisti bolj drzni, z eksperimentalnim duhom pa morda celo po tribarvni.

V kuhinji navdih prijazne barvitosti, v kopalnici pričakovanje čistosti, na tleh zanesljivost trajanja. Povsod poteze premišljenega oblikovanja, ki se sklada z življenjskim stilom vašega doma. Vzorci in dekorji bodo zadovoljili tako ljubitelje minimalizma kot tiste, ki želijo v svoji kopalnici občutek razkošja in pravljčnosti. Okrasne ploščice in bordure so obdelane z žlahtnimi materiali, kot so zlato, srebro, platina, lister, ki v igri svetlobe ustvarjajo pridih čarobnosti.

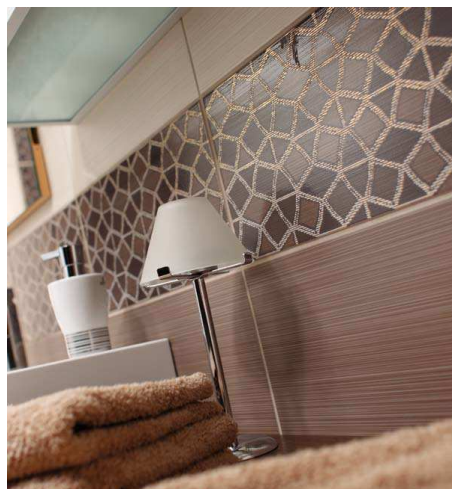


MINIMALIZEM ALI RAZKOŠJE

Dekorji so, na eni strani preprosti in minimalistični s pridihom filigranske obdelave in rahlo reliefnimi površinami, na drugi strani pa razkošni vzorci s stiliziranimi rastlinskimi motivi, dodatno obogateni z zlatimi in srebrnimi nanosi, kar daje metalni efekt. Vse dekorje se lahko tudi medsebojno kombinira, kar še obogati izgled.

Serija **CITY** temelji na enostavnih pravokotnih linijah, ki s komaj opaznim lesketanjem ustvarjajo elegantno, odprto, minimalistično kopalnico.





Za serijo **KROMA** je značilen moden geometričen vzorec. S kombinacijo zlata in smetanovih ter čokoladnih odtenkov ima kopalnica pridih prestiža in topline, hkrati pa deluje moderno in udobno.

Serija **KUBA** z različnimi dekorativnimi elementi omogoča konstruiranje tako minimalistične kot tudi bogate in pravljичno razkošne kopalnice.



Od kopalnic, predsob do spalnic



MODERNE LINIJE JAZZ

Funkcionalnost, zaobljene oblike, čiste linije, ki poudarjajo sodobne trende oblikovanja. Program Jazz prav vsak prostor spremeni v svež in modern ambient, od kopalnice do predsobe.

MAGIČNA UDOBNOST TAJA

Taja predstavlja sodoben dizajn v duhu domišljije detajlov. Ustvarjalne oblike, ki dopolnjujejo prostor. Funkcionalnost in estetiko. V Gorenju združujejo sodobne trende in kakovost, vse do magičnosti prostora, ki ga ustvarijo drobni, a pomembni detajli. Udobno vzglavje v čarobnem soju lučk. Posteljno udobje. Vrata v vaš svet.



O skupini Gorenje

Skupina Gorenje je največji proizvajalec izdelkov za dom v Jugovzhodni Evropi in med osmimi največjimi evropskimi proizvajalci aparatov za dom s šestdesetletno tradicijo. S tehnološko dovršenimi, vrhunsko oblikovanimi in energetske učinkovitimi gospodinjskimi aparati pod blagovnimi znamkami Gorenje, Atag, Mora, Pelgrim, Etna, Körting in Sidex izboljšuje kakovost bivanja uporabnikov izdelkov v sedemdesetih državah sveta. Z več kot devetdesetodstotnim deležem izvoza je najbolj mednarodno usmerjeno slovensko podjetje.

Poleg aparatov za dom dopolnjuje ponudbo z lastnim proizvodnim programom kuhinjskega in ostalega pohištva ter kopalniške opreme ter s tem uporabnikom ponuja celovito paleto izdelkov za dom. V zadnjih letih svoje aktivnosti krepi tudi v segmentih ekologije, energetike in storitev, ki imajo visok potencial rasti.

Skupina Gorenje je v letu 2009 s povprečno 10.907 zaposlenimi ustvarila 1,2 milijarde evrov prihodkov od prodaje.

Gorenje, ki je prisotno na več kot 70-ih trgih sveta, sodi med vodilne evropske proizvajalce gospodinjskih aparatov. S svojimi inovativnimi, tehnološko in oblikovno dovršenimi ter okolju prijaznimi aparati nenehno dviguje standarde in uresničuje pričakovanja kupcev. Vizija Gorenja je postati najizvirnejši, v oblikovanje usmerjen ustvarjalec izdelkov za dom na svetu. Gorenje navdihuje. Že 60 let. www.gorenje.com